

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Irene Cristóbal Anubla

2º E.S.O.

Ciencias Sociales: Geografía

1º Definición de actividad económica, explicando cada uno de los conceptos que forman parte de dicha definición: producción, distribución, consumo, necesidades, bienes.

La **actividad económica** es el conjunto de actuaciones generadas por los seres humanos para organizar la producción, la distribución y el consumo de bienes para atender a sus necesidades (básicas o no básicas).

- Las necesidades son las sensaciones de carencia y el deseo de satisfacerlas. Existen las necesidades básicas, como la alimentación (la comida), o no básicas, como el transporte (un coche).

- Producción: conjunto de bienes proporcionados por la actividad económica.

El conjunto de bienes sacados del proceso de la producción de la actividad económica se sacan de los recursos. Estos bienes pueden ser materiales o inmateriales.

* Bienes materiales: los bienes materiales son productos con los que satisfacemos nuestras necesidades como los alimentos, las vestimentas, la vivienda...

* Bienes inmateriales: los bienes inmateriales son servicios con los que satisfacemos nuestras necesidades como la educación, la sanidad, seguridad...

- Distribución: Traslado de los bienes de la producción y la venta en el mercado de ellos.

En esta fase de la actividad económica los bienes se ponen a disposición de los consumidores.

- Consumo: Adquisición y/o uso de los bienes producidos en la actividad económica para satisfacer las necesidades.

2º definición y clasificación de de los recursos económicos.

Los recursos económicos son los materiales que se utilizan para obtener los bienes.

- Naturales: los recursos naturales proceden del medio natural. Se pueden dividir en:

* Procedentes de la Tierra: Proporcionan recursos orgánicos vegetales y animales y su aprovechamiento da origen a actividades económicas como la agricultura, ganadería, explotación forestal, y algunos tipos de industrias que los emplean en la elaboración de bienes.

* Procedentes de la Atmósfera: Aporta recursos energéticos como el viento, el sol o el agua procedente de las precipitaciones.

* Procedentes de las Aguas: Proporcionan alimentos a través de la pesca y energía a partir de las centrales hidroeléctricas.

* Procedentes del Subsuelo: Suministra minerales energéticos como el carbón, el petróleo, el gas natural, uranio... que se emplean para producir energía. También minerales no energéticos como el hierro, el cobre, bauxita...

Estos minerales son extraídos por la minería y utilizados por la industria como materias primas para producir otros bienes.

- Humanos: formados por:

* La mano de obra (los trabajadores).

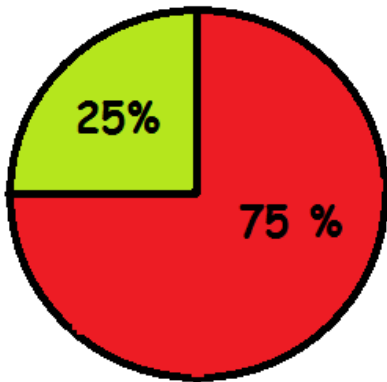
* El capital (instalaciones, maquinaria y dinero).

* La tecnología (conocimientos y métodos usados para la producción).

Existen grandes diferencias a la hora del reparto de los recursos naturales.
Por ejemplo:

- El 20% de la población mundial consume aproximadamente el 75% de la energía.

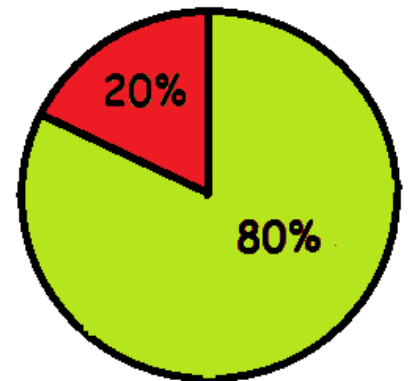
ENERGÍA



*. El 75 % de la energía es consumida por el 20% de la población.

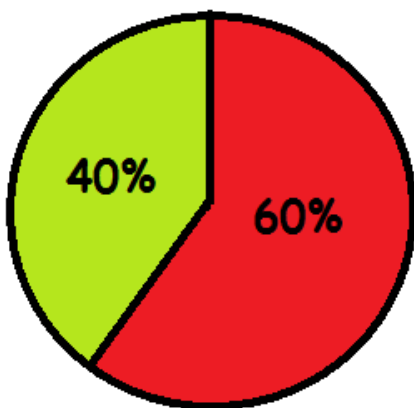
*. El 25% de la energía es consumida por el resto (80%) de la población.

POBLACIÓN



- El 60% de los alimentos producidos son consumidos por ese mismo 20 % de la población.

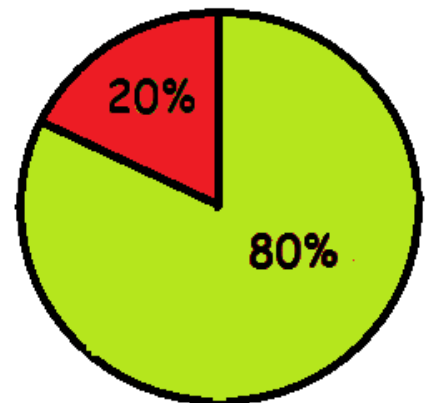
ALIMENTOS



*. El 60% de los alimentos es consumido por el 20% de la población.

*. El 40% de los alimentos restantes son consumidos por el 80% de la población.

POBLACIÓN



Podemos ver como existe una gran desigualdad entre unas partes y otras del planeta o incluso dentro de un mismo país o ciudad (dependiendo de clases sociales por ejemplo).

3° Explica para sirven los agentes económicos y cuáles son. Analizar donde establecen sus relaciones y la función y objetivos de los mismos.

Los agentes económicos son personas o grupos de personas que intervienen en la actividad económica. Se pueden diferenciar tres: Las empresas, las familias y el Estado.

Estos tres agentes económicos se relacionan en el mercado.

- **Las empresas**

Las empresas son las unidades básicas de producción.

La función de estas son producir, distribuir y vender bienes materiales e inmateriales (servicios).

El objetivo de las empresas depende de qué tipo sean: Si las empresas son privadas, su objetivo principal será obtener beneficios económicos. Si las empresas son públicas, su objetivo será el interés social.

Los factores necesarios para producir son los recursos naturales y humanos (anteriormente explicados en el 2° punto).

- **Las familias**

Las familias son las unidades básicas de consumo.

La función de estas es gastar para la obtención de bienes y servicios. Su objetivo es satisfacer sus propias necesidades.

- **El estado**

El estado es una unidad básica de producción y consumo.

La función de este es producir (a través de las empresas publicas), bienes materiales y servicios públicos necesarios para la sociedad, y consumir bienes y servicios de las empresas privadas.

El objetivo del estado es el bienestar social.

4° Distinguir y explicar los factores de producción.

Los factores necesarios para producir son los recursos naturales y los recursos:

- Naturales: los recursos naturales proceden del medio natural. Se pueden dividir en: procedentes de la tierra, procedentes de la atmosfera, procedentes del agua, procedentes del subsuelo.
- Humanos: formados por:
 - * La mano de obra - los trabajadores.
 - * El capital - instalaciones, maquinaria y dinero.
 - * La tecnología - conocimientos y métodos usados para la producción.

Los factores que modifican la utilización de estos recursos naturales son:

- La población: dependiendo del número de población se gastaran más o menos recursos. Por ejemplo: a más población más recursos serian necesarios.
- Nivel de desarrollo tecnológico: El desarrollo de nivel tecnológico hará más fácil la extracción de recursos naturales.
- Organización socio-económica de los grupos humanos: Dependiendo del tipo de sociedad en la que nos encontremos los recursos serán utilizados de una forma u otra. Por ejemplo, si se trata de una sociedad tradicional dependerán mucho mas de los recursos naturales.

5° Tipos de empresas. Distinguir la concentración de empresa horizontal, de la vertical. Explicar los conceptos trust, cártel y holding.

Los tipos de empresas se pueden agrupar de diferentes formas:

- Según su actividad:

Sector primario: Empresas que se dedican a las actividades del sector primario (Agricultura, ganadería, explotación forestal...)

Sector secundario: Empresas que se dedican a las actividades del sector secundario.

Sector terciario: Empresas que se dedican a las actividades del sector terciario (servicios).

- Según la naturaleza jurídica:

Individuales: cuando pertenecen a una sola persona.

Sociedades: cuando pertenecen a un grupo de personas.

- Según la procedencia del capital:

Publicas: cuando el capital de la empresa pertenecen al Estado

Privadas: cuando el capital de la empresa pertenecen a una entidad privada.

- Según el tamaño de la empresa:

Pequeñas: si tienen menos de 50 trabajadores.

Medianas: si tienen entre 50 y 500 trabajadores.

Grandes: si tienen más de 500 trabajadores.

- Según el lugar al que pertenezcan:

Nacionales: si la procedencia de la empresa es mayoritariamente del país.

Extranjeras: cuando la procedencia de la empresa procede a otro país.

Multinacionales: cuando la empresa procede de empresas multinacionales.

Las empresas se pueden agrupar de dos formas diferentes: horizontal y vertical.

- Las empresas agrupadas de forma horizontal consisten en una agrupación de empresas del mismo sector.

- Las empresas agrupadas de forma vertical consisten en la unión de empresas de las fases de la elaboración.

Otras formas de agrupaciones son:

- Cártel: acuerdo entre empresas independientes de un mismo sector con la finalidad de controlar el mercado y evitar la competencia.

- Trust: fusión de empresas de una misma sección en una sola entidad con el fin de controlar el mercado y evitar la competencia (al igual que en el cártel).

- Holding: Unión que ocurre cuando una entidad de hace con la mayoría de las acciones de otras empresas con menos poder (es decir, convertirse en el socio mayoritario de esas empresas).

6° Características fundamentales del sistema económico capitalista. Diferencias entre el sistema económico socialista y capitalista

La actividad económica del sistema capitalista está regulada por el mercado. Por ello, también es llamada economía de mercado.

La propiedad de las empresas es privada, es decir, que el capital de la empresa pertenece a una persona o conjunto de personas.

El mercado fija el precio de los productos y de los salarios a través de la ley de la oferta y la demanda.

El objetivo principal de este tipo de sistema es conseguir el máximo beneficio mediante la libre competencia entre las empresas.

Las diferencias existentes entre este sistema y el socialista son:

- En el sistema capitalista, la economía está regulada por el mercado mientras que en el sistema socialista está regulado por el Estado.
- La propiedad de las empresas en el sistema socialista es pública y en el capitalista privada.
- En el sistema socialista, los salarios y precios son regulados por el estado y no por la ley de la oferta y la demanda.
- En el sistema socialista, el objetivo principal es el bienestar social y en el capitalista es obtener los máximos beneficios.

7° Definición de mercado y su funcionamiento en el sistema capitalista. Distinguir entre oferta y demanda.

El mercado tiene doble significado:

- Conjunto de los productores que ofrecen los bienes y consumidores que los demandan.

- Lugar donde se realizan las acciones de compraventa. La forma de realizar esa compraventa puede ser:

* Trueque: Cambio de objetos o servicios a cambio de otros objetos o servicios.

* Dinero: Cambio de objetos o servicios a cambio de dinero.

El mercado en el sistema capitalista es fundamental, ya que este sistema se basa en él.

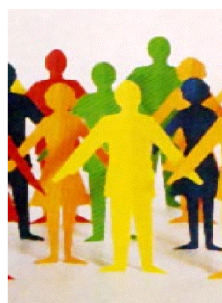
El mercado es quien rige los precios de los productos y de los salarios. Esto lo hace a través de la ley de la oferta y la demanda.

- Oferta: conjunto de bienes y servicios que se ponen a la venta, es decir, a disposición de los consumidores.

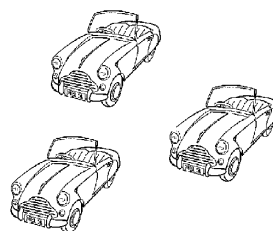
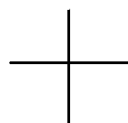
- Demanda: conjunto de bienes y servicios que las personas están dispuestas a adquirir por cierto precio)

- **La ley de la oferta y la demanda**

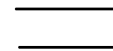
La ley de la oferta y la demanda consiste en que si la oferta es mayor que la demanda los precios bajan.



POCA DEMANDA



MUCHA OFERTA

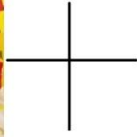


**BAJA
EL
PRECIO**

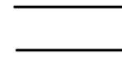
Pero, si la demanda es mayor que la oferta los precios suben puesto que los consumidores van a adquirirlo igual aunque el precio sea mayor.



MUCHA DEMANDA



POCA OFERTA



SUBE
EL
PRECIO

8° Explicar la estructura económica de los países por edad, por actividad desempeñada, y por sectores económicos.

La estructura económica de los países se puede dividir por edad, por actividad desempeñada, y por sectores económicos.

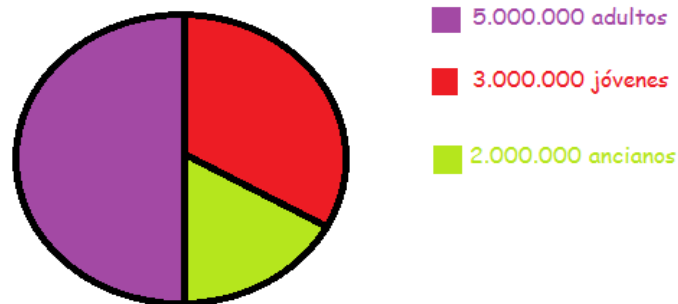
- **POR EDAD**

Se distinguen tres grupos dentro de la estructura económica por edad:

- **Población joven**: Esta población es la que comprende a todas aquellas personas que se encuentren entre los 0 y los 14 años.

La población de un país es joven cuando hay 3 individuos que no llegan a los 20 años por cada 2 que pasan de los 60. Por ejemplo:

* En un país de 10.000.000 de personas de población hay:



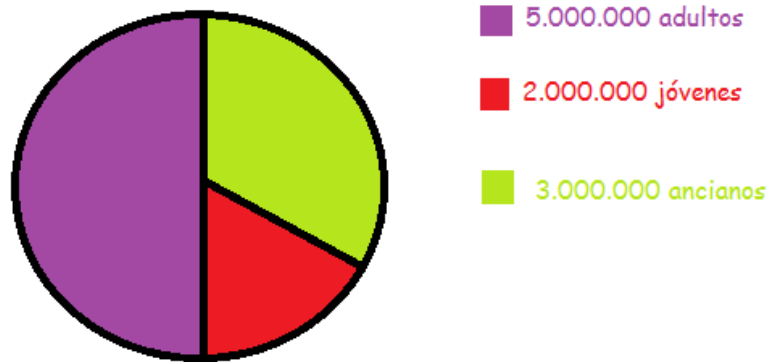
Este tipo de población se suele dar en países subdesarrollados.

- **La población adulta**: Esta población es la que comprende a todas aquellas personas que se encuentren entre los 15 y los 64 años.

- **La población anciana**: Esta población es la que comprende a todas aquellas personas que se encuentren entre los 65 hasta la muerte.

La población de un país es anciana cuando de cada 3 individuos ancianos (+60 años) hay 2 jóvenes (-20 años). Por ejemplo:

* En una población de 10.000.000 de personas de población hay:



- **POR ACTIVIDAD DESEMPEÑADA**

Según la actividad desempeñada se pueden distinguir dos grupos: activa e inactiva.

- **Población Activa**: Son todas aquellas personas que tienen un trabajo remunerado y las que están disponibles para realizarlo.

*La población ocupada es aquella que lo está realizando. Esto se puede medir con la tasa de actividad de un país: Es el porcentaje de población activa de un país, es decir, todas aquellas personas que están en edad de trabajar con en relación con la población activa (la que está trabajando o buscando trabajo).

$$\text{Tasa de Actividad: } \frac{\text{Población activa} \times 100}{\text{Población de 16 años y más}}$$

*La población parada (o desocupada) es aquella que está disponible para incorporarse a un trabajo. Esto se mide con la tasa de paro, es decir, el porcentaje de la población activa desocupada respecto al resto de la población.

$$\text{Tasa de paro: } \frac{\text{Población activa desocupada} \times 100}{\text{Población activa}}$$

- **Población Inactiva**: Son todas aquellas personas que no realizan un trabajo remunerado ni están disponibles para realizarlo. Esta parte de la población incluye a los pensionistas, rentistas, estudiantes y personas dedicadas a las tareas del hogar.

• **POR LOS SECTORES ECONÓMICOS**

Se distinguen tres grupos: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

- **Sector primario**: Es el que se encarga de la obtención de recursos (materia prima).

Las actividades económicas de este sector son: la agricultura, la ganadería, la actividad forestal...

* En los países desarrollados, el sector primario ocupa menos del 10% de la población activa.

*En los países subdesarrollados, el sector primario ocupa más del 50% de la población activa.

- **Sector secundario**: Es el que se encarga de la transformación (o extracción) de los recursos naturales.

Las actividades económicas de este sector son: la industria, la minería...

*En los países desarrollados, el sector secundario ocupa aproximadamente el 30% de la población activa.

*En los países subdesarrollados, el sector secundario ocupa aproximadamente el 10% de la población activa.

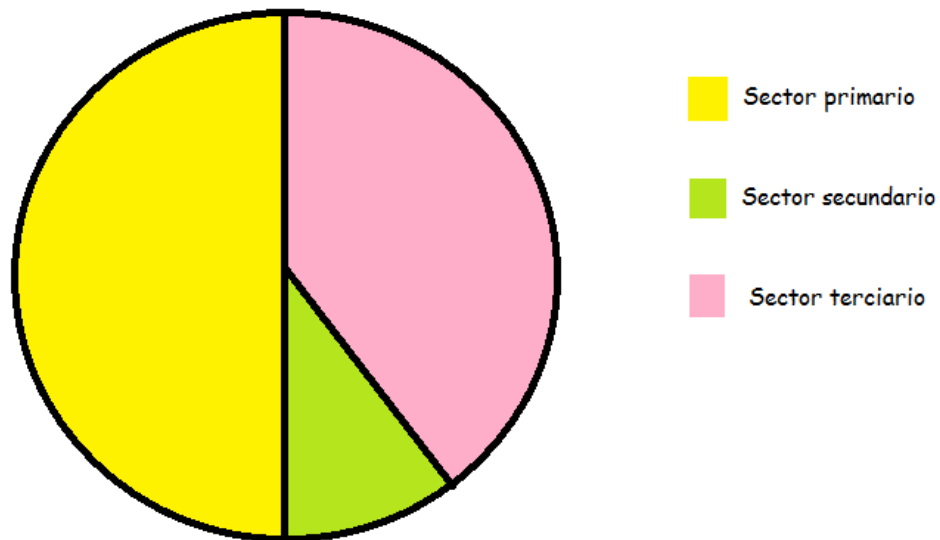
- **Sector terciario:** Es el que comprende los servicios y el comercio.

Las actividades del sector terciario son: la educación, la sanidad...

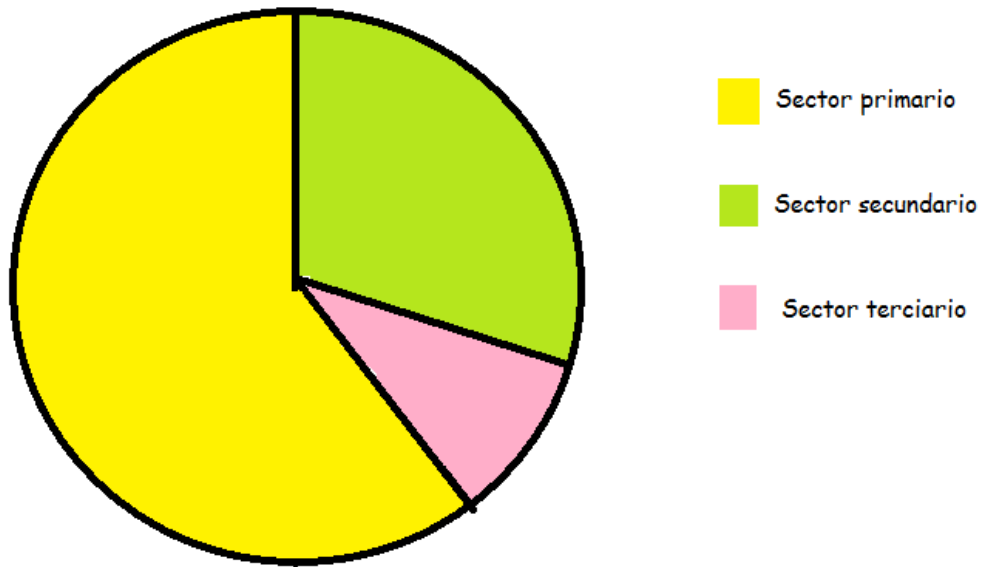
*En los países desarrollados, el sector terciario ocupa más del 60% de la población activa.

*En los países subdesarrollados es muy variable, va desde el 10% hasta el 40%.

PAIS SUBDESARROLLADO



PAIS DESARROLLADO



9º El mundo del trabajo: cambios y problemas.

El trabajo es el esfuerzo realizado por personas con el fin de producir riqueza.

Las empresas contratan a trabajadores para que las empresas lleven a cabo su actividad de producción y los trabajadores trabajan para las empresas con el fin de conseguir un salario.

El mercado laboral está formado por la oferta de trabajo, que ofrecen las empresas, y la demanda del trabajo solicitada las personas.

- **Cambios en el mercado laboral**

La principal causa de los cambios del mercado laboral es el deseo de las empresas de ser más competitivas.

Los cambios son:

- Globalización del mercado laboral: Los trabajadores viajan a otros países en los que se demanden sus servicios. Esto ha aumentado las migraciones internacionales del trabajo.

- Aumento de la contratación temporal y a tiempo parcial: Con este cambio los contratos fijos disminuyen y los empleos son más inestables y duran menos.

- Incremento del trabajo a domicilio: Esto es posible gracias a las nuevas tecnologías como internet que hacen posible el trabajo desde cualquier lugar.

- **Los problemas laborales**

El paro es el problema más actual en cuanto al mundo laboral. En los momentos de crisis económica este problema se agudiza.

- En los países desarrollados se debe a la automatización de las tareas (sustitución de las personas que realizan un trabajo por un conjunto de elementos tecnológicos) y al traslado de actividades económicas hacia espacios más baratos.

- En los países subdesarrollados se debe al atraso económico y la escasa formación laboral. Esto da paso a una disminución del consumo, de las ventas y de la producción debido a la reducción de los ingresos de las personas y por tanto de la sociedad.

La **discriminación laboral de las mujeres**: Reciben salarios inferiores al de los hombres por el mismo trabajo, dificultad para acceder en trabajos de dirección y dificultades para compatibilizar el trabajo con la familia.

El **trabajo infantil**: Es mucho más grave entre los países subdesarrollados, afecta a unos 218 millones de niños.